

Regulamin Konkursu „Wymyśl nazwę festiwalu”

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „Wymyśl nazwę festiwalu” (zwanego dalej „Konkursem”), jest: **PTAK WARSAW EXPO Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Nadarzynie** (kod – 05-830) przy Al. Katowickiej 62, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP 5342544579, REGON 366965350, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 83 818 100,00 złotych, (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs trwa od dnia 14 sierpnia 2018 roku, godz. 15:00 – do dnia 19 sierpnia 2018 roku, godz. 23:59.
3. Konkurs odbywać się będzie na oficjalnym fanpage’u World Travel Show- Międzynarodowych Targów Turystycznych (zwanym dalej: „WTS”, prowadzonym przez Organizatora na portalu Facebook.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie udział mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie (zwani dalej: „Uczestnikiem” lub „Uczestnikami” Konkursu).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby, które nie spełniają wymagania określonego w pkt 2.1. Regulaminu, a także:
 - i. pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;
 - ii. osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi dnia 14 sierpnia 2018 roku, o godz. 15:00 na fanpage’u WTS, na portalu Facebook poprzez zamieszczenie ogłoszenia o Konkursie (zwanego dalej „postem”).
2. Konkurs będzie składał się z jednego etapu
3. Aby wziąć udział w Konkursie uczestnik powinien stworzyć i zamieścić w komentarzu pod postem propozycję nowej nazwy „Festiwalu Podróżników”, stanowiącej część WTS. Propozycja nazwy powinna być związane z tematyką WTS oraz „Festiwałem Podróżników”.
4. Komentarze pod postem mogą być zgłaszane do dnia 19 sierpnia 2018 roku, godz. 23:59. Przy wyborze najlepszej nazwy, nie będą uwzględniane komentarze zgłoszone po zakreślonym terminie.

5. Spośród komentarzy zgłoszonych stosownie do powyższych postanowień Regulaminu, Organizator wybierze najciekawszą nazwę. Za najciekawszą zostanie uznana nazwa wyróżniająca się atrakcyjnością i kreatywnością, łatwością jej zapamiętania, oryginalnością, poprawnością językową oraz zachowaniem związku z WTS oraz „Festiwałem Podróżników”.
6. Dnia 20 sierpnia 2018 roku, o godz. 12:00, na fanpage’u WTS, na portalu Facebook, Organizator zaprezentuje wynik Konkursu. Prezentacja wyniku Konkursu będzie zawierała dane osoby, która opublikowała najciekawszą nazwę, zgodnie z danymi ujawnionymi na profilu tej osoby prowadzonym na portalu Facebook (zwanej dalej „Zwycięzcą”). Prezentacja wyniku Konkursu może zawierać także zwycięską nazwę.
7. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości na portalu Facebook. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł się skontaktować ze Zwycięzcą lub Zwycięzca nie zgłosi się do Organizatora w wyznaczonym przez Organizatora terminie lub okaże się, że Zwycięzca nie spełnia wymogów uprawniających go do udziału w Konkursie, Zwycięzca zostaje zdyskwalifikowany z udziału w Konkursie. W przypadku dyskwalifikacji Zwycięzcy, Nagroda nie przechodzi na osobę, której hasło zostało uznane za najciekawsze w drugiej kolejności.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
9. Z chwilą opublikowania postu przez Uczestnika, Uczestnik akceptuje treść niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie.

4. ZASADY KONKURSU

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Regulaminu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Regulaminu.

5. NAGRODY W KONKURSIE

1. Organizator przekaze Zwycięzcy nagrodę rzeczową o wartości 500 zł (zwaną w Regulaminie „Nagrodą”).
2. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie i w miejscu uzgodnionym przez Strony w toku korespondencji prowadzonej za pośrednictwem portalu Facebook.
3. Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent pieniężny za Nagrodę. Zwycięzca nie jest uprawniony do scedowania (przeniesienia praw) Nagrody na inną osobę.
4. Organizator oświadcza, iż Nagroda jest zwolniona z opodatkowania na zasadzie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Jeżeli okazałoby się, iż Nagroda podlega

opodatkowaniu. do Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, z przeznaczeniem na poczet należnego podatku od wygranych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody zostanie dokonana na konto właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora.

5. W przypadku, gdy Zwycięzca nie odbierze Nagrody w sposób określony powyżej, Organizator umożliwi Zwycięzcy odbiór Nagrody w ciągu 14 dni osobiście w swojej siedzibie bądź lub prześle ją pocztą tradycyjną (na adres podany przez Zwycięzcę) na pisemną prośbę Zwycięzcy. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę bądź niewyrażenia pisemnej zgody na wysłanie w terminie wskazanym w zdaniu wcześniejszym, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Nagroda nie przechodzi na osobę, której nazwa została uznana za najciekawszą w drugiej kolejności.
6. Organizator zachowuje prawo do zaniechanie wyboru najciekawszego hasła i zakończenia Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy. Organizator zastrzega także prawo do wyróżnienia nazw nie więcej niż dwóch Uczestników. Wyróżnienie nazwy nie skutkuje prawem Uczestnika do Nagrody lub jakiegokolwiek innej gratyfikacji.

6. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, adres mailowy, datę, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego- nadania reklamacji.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji pismem wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem przetwarzanych lub udostępnionych danych osobowych jest spółka PTAK WARSAW EXPO sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie (kod pocztowy: 05 – 830), przy Al. Katowickiej 62, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP 532544579

2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursu.
3. Kontakt z administratorem możliwy jest
 - i. pod adresem e-mail: rodo@warsawexpo.eu;
 - ii. pisemnie, przysyłając korespondencję na adres: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn;
 - iii. osobiście w siedzibie Spółki: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, hala A;
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - i. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na obowiązku wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych w związku z przeprowadzeniem Konkursu (w szczególności obowiązków podatkowych);
 - ii. zawarcia i wykonania umowy/umów zawartych z Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. (art. 6 ust.1 lit b RODO);
 - iii. przeprowadzenia Konkursu;
 - iv. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, związanymi z zawartymi z Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. umową/umowami lub związanymi z przetwarzaniem danych osobowych – (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
5. Odbiorcami udostępnionych danych osobowych mogą być podmioty z następujących kategorii:
 - i. świadczące usługi:
 - z zakresu doręczania korespondencji i przesyłek;
 - informatyczne i nowych technologii;
 - marketingowe, komunikacyjne i analityczne;
 - obsługi telefonicznej lub elektronicznej;
 - ii. firmy, z którymi współpracujemy, łącząc oferowane usługi lub produkty (nasi partnerzy)
6. Każdy, czyje dane osobowe są przetwarzane ma prawo do:
 - i. dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania (poprawiania, uzupełniania), ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia;
 - ii. do przenoszenia danych osobowych
 - iii. do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO;
 - iv. do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, wysyłając wiadomość mailową zawierającą sprzeciw na adres: rodo@warsawexpo.eu;

7. Uczestnik, z momentem publikacji komentarza (pkt 3.3. Regulaminu) udziela nieodpłatnie licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieograniczonej w czasie, do korzystania z praw autorskich do opublikowanych w ramach Konkursu wszelkich nazw lub haseł reklamowych (dalej łącznie jako: Materiały) w zakresie publikowania ich na stronach internetowych oraz innych materiałach elektronicznych i papierowych związanych z reklamą, promocją i dokumentacją Targów, a także na n/w polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów przekazanych Organizatorowi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Materiały utrwalono -w ramach promocji Targów, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo w postaci ulotek, broszur, folderów
 - c) w zakresie rozpowszechniania udostępnionych Materiałów w sposób inny niż określony powyżej – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, rozpowszechnianie, a także publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w Internecie), w tym umieszczanie na plakatach, banerach, flagobanerach, plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukarskich, wyemitowanie w telewizji lub na wyświetlaczach należących do Organizatora, na stronach www, w social mediach.
8. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do korzystania i rozporządzania przekazanymi Materiałami w zakresie niezbędnym do wykonania niniejszej Umowy, w tym przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do tych Materiałów w zakresie umożliwiającym realizację pkt 7.7. Regulaminu, a także Materiały te nie są obciążone roszczeniami ani prawami osób trzecich. W przypadku wystąpienia względem Organizatora osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu wykorzystania przekazanych Materiałów w ramach niniejszej Umowy, Uczestnik zobowiązuje się pokryć roszczenia tych osób i zwolnić Organizatora z odpowiedzialności.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.
10. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie Internetowej <https://www.worldtravelshow.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej <https://www.worldtravelshow.pl/>